

В объединенный диссертационный совет Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско - Таджикский (славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции, по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2

О Т З Ы В

официального оппонента, доктора экономических наук, профессора Самандарова Искандара Хусаиновича на диссертационную работу Джумаева Баховиддина Махмадназаровича на тему «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

1. Актуальность темы исследования. Обеспечение устойчивости развития и функционирования рынка бизнес-услуг в условиях глобализации и интеграции экономических систем является одной из важнейших целей развития любой экономики. Достижение этой цели позволяет поддерживать стабильный уровень основных параметров развития национальной экономики, в условиях рыночной экономики. Кроме того, от уровня развития рынка бизнес-услуг напрямую зависит сбалансированная работа всего экономического механизма, как внутри государства, так и в международном ракурсе.

В контексте того, что сегодня Республика Таджикистан преследует цель ускоренной индустриализации, и создания прочного фундамента для инновационного развития, и цифровой трансформации отраслей экономики, роль и место рынка бизнес - услуг должны быть одними из определяющих компонентов реализации экономической политики страны. Ведь современный рынок бизнес - услуг сформировался под влиянием совокупности факторов и принципов, которые не только превратили его в приоритетный сектор экономики, но и существенно повысили его роль в индустриализации страны, и достижении устойчивого роста. Степень развития рынка бизнес – услуг, сегодня выступает как один из основополагающих факторов качественного преобразования экономики страны в сторону индустриального развития.

Таким образом, особая актуальность диссертационного исследования обуславливается необходимостью совершенствования организационно - экономического механизма формирования и развития рынка бизнес - услуг для реализации стратегических задач развития экономики Таджикистана.

На основе вышеизложенного, можно заключить, что тема диссертационной работы является своевременной, поскольку посвящена исследованию теории, методологии и практических аспектов организационно - экономического механизма формирования и развития рынка бизнес - услуг.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций. Вопросам формирования и развития рынка бизнес услуг в условиях рыночной экономики, в настоящее время, уделяется большое внимание, поскольку бизнес-услуги являются важнейшим промежуточным ресурсом для производства товаров и услуг, а также для обеспечения устойчивого экономического роста.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационной работе обеспечены анализом огромного количества научно - исследовательских работ, публикаций ученых и специалистов в области организационно - экономического механизма формирования и развития рынка бизнес – услуг; применением современных методов сбора и обработки информации; использованием большого массива статистических данных; современными методами экономического анализа и синтеза.

3. Достоверность результатов исследования и научная новизна диссертации.

Научная новизна диссертационной работы заключается в разработке концептуальных положений управления формированием и развитием рынка бизнес - услуг в Республике Таджикистан и предложения практических рекомендаций по совершенствованию структуры рассматриваемого рынка, в условиях индустриализации экономики страны.

К наиболее существенным теоретико-методологическим и практическим результатам исследования, содержащих элементы научной новизны, относятся:

- систематизированы теоретико - методические основы формирования и развития рынка бизнес – услуг, на базе уточнения понятия бизнес – услуги, как набор невещественных видов экономической деятельности, основанный на знаниях и опыте, оказываемые предприятиям и организациям на основе активного взаимодействия поставщика и потребителя услуги, и используемые как промежуточный ресурс для создания дополнительных ценностей (стоимости), которые в итоге влияют на качество и эффективность производ-

ственной деятельности не только клиента, но и на степень удовлетворенности конечных потребителей оказываемых услуг;

- разработана авторская классификация видов бизнес – услуг, в зависимости от требуемого вида необходимого знания и опыта по оказанию бизнес – услуг, и выделена роль бизнес - услуг в реализации функций предприятия в сфере администрирования, управления, организации труда на предприятиях, производстве, распространении и продаже товаров;

- раскрыты производственно-технологические, организационно - экономические и социально-экономические условия развития рынка бизнес - услуг, способствующих обозначению его роли в развитии других отраслей экономики, посредством расширения межотраслевых и межхозяйственных взаимодействий и усиления кооперации между ними;

- выявлены условия формирования рынка бизнес - услуг с учетом выделения факторов его развития (действие государства на рынке услуг, научно-технический прогресс, внедрение инноваций, глобализация, интернационализация, изменение условий рынка, экономические факторы, социальные нормы в обществе), и зарубежного опыта формирования и развития рынка бизнес - услуг. Определены динамические изменения, происходящие на рынке услуг, основанные на знаниях, инновациях и технологиях, которые способствуют росту использования профессиональных бизнес - услуг предприятиями и организациями. Уточнено действие выявленных факторов на рост сферы услуг, повышение его значимости в экономическом развитии страны и усиление его воздействия на структуры промышленности и сельского хозяйства, расширение производственной специализации и более эффективного использования ресурсов. Выделены инновационные аспекты формирования конкурентного преимущества и развития научно-технического прогресса на предприятиях сферы услуг;

- предложены методические инструментарины определения роли и значения бизнес - услуг в формировании экономики знаний. На основе анализа инновационной природы сектора бизнес – услуг, выделены технические, управленческие и профессиональные знания, роль которых усиливается в формировании экономики знаний. Культура обслуживания рассмотрена как важный нематериальный ресурс, при предоставлении бизнес - услуги. Предложен подход по измерению производительности бизнес – услуг, с учетом использования дополнительных показателей, отражающие деятельность предприятий сферы бизнес - услуг, к важнейшим из которых относятся фактор участия клиента в процессе оказания услуг, творческая деятельность персонала, качество принимаемых ими решений, наличие элементов инновации при предоставлении услуг и качество знаний. Обоснована и разработана

стратегия повышения производительности бизнес - услуг, и интегрированная модель оценки производительности бизнес – услуг, с учетом активизации драйверов инноваций и особенностей входных, и выходных параметров для развития бизнес - услуг;

- предложены методологические подходы к оценке качества бизнес – услуг; совершенствован инструментарий оценки и измерения воспринимаемого качества услуг; выявлены преимущества и недостатки использования различной методики оценки качества бизнес - услуг (SERVQUAL; модель расхождения качества услуги – GAP и INDSERV); определены основные подходы оценки качества бизнес – услуг, с учетом особенностей системы взаимоотношений в данном секторе и факторов, определяющих качество услуг. Выделены проблемы оценки качества результатов бизнес – услуг, с учетом широкой номенклатуры таких услуг и трудностей нахождения общего показателя измерения качества услуг. Разработана методика оценки качества бизнес – услуг, в зависимости от наличия элементов инновации в показателях, определяющих качество бизнес – услуг;

- предложена институциональная структура рынка бизнес - услуг, выявлены современные тенденции и особенности развития рынка бизнес - услуг в Республике Таджикистан, с учетом анализа динамики спроса на важнейшие виды бизнес - услуг в стране, объема иностранных инвестиций в развитии отрасли и динамики импорта международных услуг. Доказано, что независимо от низкого уровня развития обрабатывающей промышленности, как важного сегмента, проявляющего спрос на бизнес - услуги, в стране имеются необходимые предпосылки для формирования и развития рынка бизнес - услуг. Высокая доля импорта важнейших видов бизнес - услуг (консультационные услуги, услуги по финансовому посредничеству, услуги по проведению финансовых ревизий) свидетельствует о совершенствовании структуры рынка услуг в стране и повышении значения бизнес - услуг в развитии национальной экономики. Предложен механизм стимулирования темпа роста бизнес - услуг на основе: развития производственных и иных отношений предприятий и организаций, специализирующихся на предоставлении бизнес – услуг; обеспечения динамичности развития рынка бизнес – услуг; улучшения инфраструктуры и совершенствования инновационной среды функционирования предприятий сектора бизнес - услуг. Выявлены особенности и факторы формирования спроса на бизнес - услуги, а также тенденции развития рынка аудиторско-консалтинговых услуг в Республике Таджикистан;

- обоснованы и разработаны стратегические направления развития рынка бизнес - услуг в Республике Таджикистан, предусматривающие: повышение роли и значения сектора бизнес - услуг в модернизации и повыше-

нии конкурентоспособности промышленных предприятий; формировании высокой культуры обслуживания клиентов рынка бизнес – услуг; улучшении дистанционной инфраструктуры оказания бизнес – услуг; формировании информационной инфраструктуры и инновационной платформы оказания бизнес – услуг; ускорении процесса подготовки и переквалификации кадров в сфере оказания бизнес – услуг; стимулировании спроса на знание емкие бизнес – услуги; содействии развитию интеграции предприятий в сфере знание-емких бизнес – услуг; осуществлении финансовой поддержки важнейших отраслей бизнес – услуг; создании льготной системы кредитования субъектов бизнес – услуг; расширении интернационализации деятельности поставщиков бизнес - услуг, формировании и развитии отраслевых кластеров в сфере оказания бизнес - услуг и др;

- проведен прогноз тенденций изменения динамики основных показателей развития отрасли и разработаны сценарии развития с учетом особенностей рынка бизнес - услуг в Республике Таджикистан, в частности, «инерционное развитие», «пессимистическое развитие» и «интегрированное развитие», учитывающие важнейшие государственные программы, Национальной стратегии развития экономики Республики Таджикистан на период до 2030 года. Предложены научно-методические подходы для улучшения дальнейшего развития бизнес - услуг в разных рассматриваемых сценариях, позволяющие корректировать развитие сектора бизнес - услуг в направлении «интегрированного развития»: меры по подготовке высококвалифицированной рабочей силы для нужд отраслей и повышение мобильности труда; меры по расширению доступа менее обеспеченных организаций и депрессивных регионов к бизнес - услугам; меры по либерализации торговли услугами и поощрению признания отечественных стандартов за рубежом, или признание эквивалентности квалификации работников бизнес - услуг; меры по поддержке клиентов бизнес- услуг;

- обоснован и разработан комплекс рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма функционирования рынка бизнес - услуг в Республике Таджикистан, предусматривающий организацию системы взаимоотношений между основными субъектами, при оказании бизнес – услуг, и механизма согласования интересов основных субъектов данного рынка, при планировании; оказании и потреблении бизнес - услуг. Доказано, что реализация предложенного механизма на практике способствует углублению специализации среди участников рынка бизнес - услуг, позволяющие им получить эффект эмерджентности от взаимодействия сторон, с учетом обеспечения их конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках. Определены стратегические позиции развития наукоемких бизнес -

услуг в повышении международной конкурентоспособности промышленности и сельского хозяйства Таджикистана, активизации инновационных процессов и формирование информационной платформы, направленной на развитие обрабатывающей промышленности и различных секторов сферы услуг.

4. Содержание работы. Положительные стороны и упущения.

Рецензируемое диссертационное исследование состоит из введения, четырех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы. Список использованных источников представлен 235 наименованиями. Основная часть изложена на 316 страницах и содержит 38 аналитических таблиц и 21 иллюстрационных рисунка.

Во введении обоснованы актуальность темы диссертационного исследования, степень ее изученности, научная новизна, сформулирована цель и определены задачи исследования, охарактеризована источниковедческая база и определена научно-теоретическая и практическая значимость работы (С. 5-16).

В первой главе, «Теоретико-методические основы формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях рыночной экономики» автором рассмотрены теоретические основы определения понятия «бизнес-услуг» в современной экономике, исследованы подходы и методы классификации бизнес-услуг в условиях рыночной экономики, обобщен зарубежный опыт формирования и развития рынка бизнес-услуг, а также изучены принципы формирования и факторы развития рынка бизнес-услуг (стр.17-105).

В данной главе уточнено понятие «бизнес-услуг»; раскрываются виды услуг в зависимости от сферы их пользования; охарактеризована структура рынка бизнес-услуг; обоснована востребованность бизнес-услуг в условиях цифровизации экономики; представлено общее свойство бизнес услуг и их место в структуре производственных услуг. Отмечается, что в большинстве существующих исследований отечественных и зарубежных исследователей, сектор бизнес-услуг не исследуется как комплексная система. Существующие исследования, в основном, ограничиваются в рамках конкретных видов или подвидов бизнес-услуг (с. 28 - 29), раскрывается содержание данного понятия, в зависимости от степени знаниеемкости таких услуг, или интеллектуального характера их предоставления (с.34).

В диссертационной работе, автор характеризует бизнес-услуги, как набор невещественных видов экономической деятельности, основанный на знаниях и опыте, оказываемый предприятиями и организациями на основе активного взаимодействия поставщика и потребителя услуг, и используемый, как промежуточный ресурс для создания дополнительных ценностей (стоимости), которые в итоге влияют на качество и эффективность производствен-

ной деятельности не только клиента, но и на степень удовлетворенности конечных потребителей (с. 36).

Согласно этому определению, бизнес-услуги охватывают более широкие свойства услуг между предприятиями и организациями, извлекающие из общей характеристики, как самой услуги, так и бизнес-услуг.

Следует согласиться с автором в том, что бизнес-услуги являются обязательным условием функционирования рыночной экономики, а их отсутствие является индикатором отсутствия самих рыночных отношений. Выступая важной частью сектора услуг, бизнес-услуги способствуют развитию промышленности и других отраслей экономики страны, а также степени внедрения инноваций в сферу услуг. Важность бизнес-услуг проявляется, как в росте доли самой отрасли в сфере услуг, в структуре ВВП, так и в развитии интеграции производственного сектора экономики с третичным сектором. Развитие сектора бизнес-услуг, который, в основном, осуществляется посредством внедрения новейших технологий и результатов научно-исследовательских разработок, способствует экономической стабилизации, формированию национальной инновационной системы, а также повышению конкурентоспособности отечественных предприятий и организаций (стр.36-37).

Далее, во втором параграфе первой главы, автором рассматриваются подходы и методы классификации бизнес-услуг в условиях рынка. Охват содержания понятия «бизнес-услуги» раскрыты по следующим классификационным критериям: по мере формирования и развития рынка бизнес-услуг, по целевому сегменту потребления услуг, целевому предназначению бизнес-услуг, по критериям направлений их развития (с.46), по критериям функционального предназначения бизнес-услуг, уровню новизны и инноваций предоставляемых услуг, по степени участия в международном обмене (табл.1.4), по роли бизнес-услуг в защите экологии (табл. 1.6., с.55), по критериям объекта влияния (с.58) и др. По мнению автора, для предоставления бизнес-услуг, требуется наличие четырех факторов, известных как факторы высокой степени: высокий уровень знаний, высокий уровень технологий, высокая степень взаимодействия и высокая степень инноваций (с.57). Определенная научно-практическая ценность в данном параграфе имеет предложенная автором классификация бизнес-услуг по требуемому виду необходимого знания и опыта (с.59-61).

Автор диссертационной работы справедливо отмечает, что в практике очень трудно оценить и доказать степень знаниеемкости бизнес-услуг. Но, чтобы бизнес-услуги были конкурентоспособными и смогли удовлетворять потребности современных клиентов, они должны регулярно обновляться и

основываться на новейших управленческих решениях, которые обычно требуют высокого уровня знаний. По мнению автора, для поставщиков бизнес-услуг, знания рассматриваются не только, как важный инструмент, но и как ядро их конечного продукта. Поставщики бизнес-услуг несут ответственность за объединение знаний из разных источников и за распространение самих знаний. Все вышеперечисленные условия навязывают необходимость внедрения наивысшего уровня доступных технологий (стр. 57).

Для раскрытия потенциала развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, автором более подробно исследован опыт некоторых развитых стран (США, страны Европейского союза, Великобритания) и некоторых стран СНГ (Российская Федерация, Беларусь и Казахстан), где уже сформировался более развитый рынок бизнес-услуг (с.63-84).

Примечательно мнение автора о том, что Республика Таджикистан находится в начале новой эры, ускоренной индустриализации, в которой важную роль играют информация и знания. В последнее время, предприятия и организации страны начали больше выделять финансовых ресурсов на приобретение бизнес-услуг, осознавая роль и значение бизнес-услуг в развитии своей деятельности, и социально-экономического процветания экономики страны (стр. 86).

Во второй главе, «Методологические подходы к определению роли и значения рынка бизнес - услуг в экономическом развитии» проведен анализ концептуальных основ определения роли и значения бизнес - услуг в формировании экономики знаний, а также разработаны методы и модели оценки качества бизнес - услуг в условиях рынка. Кроме того, автором диссертационной работы предложены методологические подходы к оценке производительности бизнес - услуг в условиях рыночной экономики (стр.106-162).

На основе проведенного исследования, автор пришел к выводу, что фирмы специализирующиеся в предоставлении бизнес – услуг, как носители современных технологий и передовых знаний, играют важную роль в создании инноваций и формировании экономики знаний. На основе анализа инновационной природы сектора бизнес – услуг, автором выделены технические, управленческие и профессиональные знания, роль которых значительна в формировании экономики знаний. Результаты анализа сектора бизнес – услуг, как отрасли производящей, распространяющей и потребляющей знания, показали, что наукоёмкие бизнес - услуги обеспечивают экономику страны такими активами, которые обеспечивают прочность функционирования деятельности всех хозяйственных субъектов на различных этапах их развития (стр.125).

Действительно, автор справедливо отмечает, что для бизнес - услуг очень важно точное и достоверное измерение всех элементов, раскрывающих систему взаимоотношений с клиентами. Контракты в сфере «Бизнес для бизнеса», часто, бывают исключительно крупными и долгосрочными. Разрывы в таких отношениях с потребителями могут сильно повлиять на продажу бизнес - услуг и, наоборот улучшение таких связей может создать большую ценность для поставщика бизнес - услуг (стр. 144).

Автор диссертации, на основе проведенного исследования методологических аспектов оценки качества бизнес - услуг в условиях рынка, пришел к выводу, что в большинстве существующих методик оценки качества бизнес - услуг уделяется мало внимания наличию элементов инновации на этапе планирования сделки, в процессе предоставления бизнес - услуг и после завершения сделки купли продажи услуг. Хотя при оценке качества результата, учитывается такой критерий, с учетом знаниеемкости многих видов услуг. Следовательно, автор считает важным включение данного параметра оценки качества бизнес - услуг во все этапы реализации операции по купле-продаже услуг, поскольку бизнес - услуги являются не только накопителем знаний и инноваций, но и также создателем, и распространителем знаний (стр. 146-147).

В диссертации отмечается, что качество бизнес – услуг, обычно, определяется как воспринимаемое клиентом качество, под которым понимается индивидуальная оценка получаемой ценности в результате предоставления всего спектра бизнес - услуг, и существует разница между ожидаемым качеством обслуживания и фактическим качеством обслуживания. При покупке услуг, внимание клиентов часто ограничивается небольшим количеством материальных ресурсов. Физическая среда - здания, офисы и дизайн интерьера влияют на убеждения клиентов, их отношения с поставщиками и степень их удовлетворенности, и дает возможность оценить способности поставщика для предоставления таких услуг. Наряду с этим, качество отношений трудового персонала с клиентом, стиль их общения, форма одежды, навыки и мастерство предоставления услуги играют важную роль в формировании доверия клиента (стр. 152).

На основе всестороннего исследования, при определении производительности услуг, автор считает необходимым оценивать, как процесс предоставления услуг, так и их результаты, и не только с учетом оценки структуры потраченных затрат, но также и с учетом показателей измерения скорости выполнения действия, простоты операции и инновационного характера деятельности. Измерение производительности только на основе результатов деятельности не подходит для сферы услуг и требует многомерного многофак-

торного анализа. Помимо количества и качества, для сектора бизнес – услуг, необходимо учитывать следующие показатели производительности работников: затраты/прибыльность, своевременность, автономность, эффективность, результативность, удовлетворенность клиентов, инновационность операции / креативность, успех проекта, ответственность (стр. 157).

Особый научный интерес представляет предложенная автором диссертационной работы интегрированная модель оценки производительности бизнес – услуг, с учетом драйверов инноваций и особенностей входных, и выходных параметров для бизнес - услуг (стр. 159-160).

В третьей главе, «Современное состояние и тенденции развития рынка бизнес - услуг в Республике Таджикистан» рассмотрены институциональные аспекты формирования и развития рынка бизнес - услуг в Республике Таджикистан; проведен анализ состояния и тенденции развития рынка бизнес - услуг в Республике Таджикистан, а также выявлены особенности и факторы формирования спроса на бизнес – услуги, в условиях рыночной экономики. Кроме того, исследованы тенденции развития рынка аудиторско-консалтинговых услуг в Республике Таджикистан (стр.163-224).

В диссертационной работе, ее автор Джумаев Б.М. справедливо отмечает, что институциональные основы развития сектора бизнес-услуг в Республике Таджикистан показывают, что в стране система введения статистического учета результатов деятельности предприятий сектора услуг, еще не сформулирована на достаточном уровне. Особенно, в ежегодно публикуемых сборниках Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, отсутствуют отдельные разделы относительно оказываемого объема бизнес - услуг в стране и их роли в трудоустройстве населения, и создании добавленной стоимости. Исходя из этого, автор считает важным для улучшения качества статистического учета деятельности предприятий сектора бизнес-услуг, посредством расширения перечня предоставляемых Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан статистических данных по развитию сектора бизнес-услуг, за счет включения экономических показателей всех подсекторов бизнес-услуг (стр. 164-165).

На основе исследования институциональных основ формирования и развития рынка бизнес - услуг в Республики Таджикистан, для достижения дальнейшего развития рынка бизнес - услуг, автор считает необходимым принятие дополнительных мер и нормативно-правовых актов, регулирующих экономические отношения в сфере бизнес - услуг (стр. 173).

Проведенный анализ позволил автору сделать вывод о том, что структура рынка бизнес - услуг в Республике Таджикистан еще полностью не сформировалась. Если, на первый взгляд, видна небольшая доля сектора биз-

нес - услуг в структуре ВВП и создании стоимости, то с другой стороны, отсутствие необходимых статистических данных о приобретаемых услугах предприятиями и организациями реально затрудняет определение динамики данного рынка. Хотя, уровень заработной платы работников в сфере бизнес - услуг в республике значительно ниже, чем в развитых странах, однако среди отраслей сферы услуг, данный показатель является существенно высоким. Доля работников с высшим образованием в секторе бизнес - услуг достигает до 80,0%, и это вполне оправдано закономерностями развития рынка бизнес - услуг, связанное с наличием значительных навыков поставщика бизнес - услуг (стр. 191).

По мнению автора работы, перспективными направлениями рынка аудиторско-консалтинговых услуг в Республике Таджикистан являются: управленческий консалтинг, разработка бизнес - планов, подготовка стратегических планов развития предприятия, маркетинговые исследования рынка, разработка брендов, модернизация организационной структуры управления, а также разработка и внедрение бизнес процессов (стр. 224).

В четвертой главе, «Перспективные направления развития рынка бизнес - услуг в Республике Таджикистан» автором диссертационного исследования исследованы стратегические направления формирования и развития рынка бизнес - услуг в Республике Таджикистан, предложены вариантно-сценарные условия развития рынка бизнес - услуг в Республике Таджикистан, а также ключевые направления совершенствования организационно-экономического механизма функционирования и развития рынка бизнес - услуг в Республике Таджикистан (стр.225-274).

По результатам проведенного исследования автором сделан вывод о том, что важная особенность сектора бизнес - услуг связана с высокой долей таких ресурсов как знания и технологии в производственном процессе, что, в свою очередь, основывается на информационных технологиях и разработке современных концепций управления. Исходя из этого, как для традиционных видов бизнес - услуг, которые обновляются с помощью технологий, так и для новых видов бизнес – услуг, которые появляются в результате быстрого развития информационных технологий, весьма значительную роль играет информация (стр. 240).

По мнению автора, важнейшим аспектом обеспечения развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан является прогнозирование тенденций изменения динамики основных показателей развития отрасли, и определение различных сценариев его развития, с учетом реализации важнейших государственных программ и стратегии, в частности, Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Программы

ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы и другие программы развития отдельных секторов сферы услуг, и отраслей промышленности в стране. Прогнозирование сценария развития рынка бизнес - услуг в Республике Таджикистан, как средство познания будущего состояния развития отрасли, будет иметь важное социально-экономическое значение в развитии экономики Таджикистана в целом, и в секторе бизнес-услуг, в частности (стр. 243-244).

Особый научный интерес представляют выводы автора о том, что дальнейшее развитие рынка бизнес - услуг должно осуществляться на основе сценария «интегрированного развития». Для увеличения эффекта использования данного сценария, в стране должна осуществляться разработка и принятие Концепции развития сектора бизнес - услуг в Республике Таджикистан на период 2022 по 2030 гг. Анализ процессов развития сферы услуг в стране показывает, что до сих пор не принята Комплексная программа развития сектора бизнес - услуг. Автором отмечено, что к данному времени в стране уже накоплен определенный опыт разработки различного рода отраслевых, целевых, специальных и комплексных программ. Однако многие такие программы имеют серьезный недостаток – разрозненность мероприятий и инструментов, отсутствие целостности и взаимосвязанности в масштабе страны. Таким образом, для переориентирования направления развития рынка бизнес - услуг по третьему сценарию требуется уникальный подход к выработке комплексной программы развития сектора бизнес - услуг в стране (стр. 255-256).

Кроме того, обобщая результаты проведенного исследования, автор предлагает организационно-экономический механизм взаимодействия основных субъектов рынка бизнес - услуг (стр. 270).

В заключении диссертационной работы, автором обобщены основные теоретические, методологические и практические результаты диссертационного исследования (стр. 275-289).

5. Недостатки диссертационного исследования.

К сожалению, диссертационное исследование не свободно от недостатков. К числу замечаний и пожеланий можно отнести следующее:

1. Первый пункт обоснования научной новизны диссертационного исследования очень громоздкий. Следовало бы дать его в более краткой и сжатой форме, не нанося ущерб содержанию.

2. Параграф 1.2. диссертационной работы называется «Подходы и методы классификации бизнес - услуг в условиях рыночной экономики». В данном параграфе, автор приводит различные классификации бизнес - услуг. Однако, здесь приводится недостаточный критический обзор позиций ученых.

3. В параграфе 1.4., который называется «Принципы формирования и факторы развития рынка бизнес - услуг» очень грамотно раскрыто содержание заявленного предмета. Однако, если в нем более подробно раскрыть содержание основных факторов, влияющих на формирование и развитие рынка бизнес - услуг, то это обогатило бы содержание параграфа.

4. На стр. 120 автор диссертационной работы правильно отмечает, что «...для определения значения бизнес - услуг в формировании знания и инновации, необходимо также проведение многоуровневого исследования, в зависимости от уровня интеграции фирмы в перспективе». Однако содержание и особенности данного многоуровневого исследования далее не раскрываются.

5. В параграфе 2.3., на основе теоретических и методологических исследований взаимосвязи бизнес - услуги, производительности услуг и инновации, автором предложена интегрированная модель оценки производительности бизнес – услуг, с учетом драйверов инноваций и особенностей входных и выходных параметров для бизнес - услуг. Качество работы значительно выиграло, если бы автор более подробно раскрыл выходные данные и параметры производительности сектора бизнес - услуг в рамках разработанной модели.

6. В диссертационном исследовании разработаны и предложены достаточно много ценных научных выводов и рекомендаций, но не все они отражены в заключении работы.

7. В рецензируемой диссертационной работе имеют место технические и стилистические неточности.

Однако, указанные замечания, носят сугубо частный характер и не влияют на выводы о высоком уровне проведенных автором исследований.

6. Автореферат соответствует содержанию диссертации, а опубликованные работы в достаточной степени раскрывают ее содержание.

7. Общее заключение о диссертации.

Диссертационная работа Джумаева Баховиддина Махмадназаровича на тему: «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленная на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) является самостоятельной, завершенной научной работой, в которой содержатся решения задач, имеющие важное научно-практическое значение для развития экономической науки и хозяйственной практики.

Научная работа соответствует п.: 1.6.109 - Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.112- Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы

услуг; 1.6.116 - Механизм повышения эффективности и качество услуг; 1.6.117.- Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг; 1.6.118 - Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг и 1.6.121 - Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг, паспорта номенклатуры специальностей научных работников по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Считаю, что диссертационная работа Джумаева Баховиддина Махмад-назаровича соответствует требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ему искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Доктор экономических наук,
профессор кафедры экономического анализа
и статистики Таджикского аграрного
университета имени Ш. Шотемур



Самандаров И.Х.

Адрес университета: 734003, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 146. Тел. (+992-37) 224-72-07.

Подпись д.э.н, профессора Самандарова И.Х. заверяю:

Начальник правового обеспечения
и кадров ТАУ имени Ш. Шотемур



Раджабова Н.А.